

家电“以旧换新”实施方案出炉

消费者五大疑问何时消

5月19日国务院常务会议决定对电视机、电冰箱、洗衣机、空调、电脑5类家电产品实施“以旧换新”享受10%补贴的政策,6月3日,国家发改委相关负责人终于在官网公布了相关细则。而6月1日,国务院批准了国家发改委等部门《促进扩大内需、鼓励汽车、家电“以旧换新”实施方案》(以下简称《实施方案》)。

不过,尽管家电“以旧换新”的《实施方案》出炉,但依然只是一个总括性的方案,具体操作细节,涉及到消费者切身利益的家电价格认定、换新品牌品类是否一对一、不超过10%的补贴标准确定、是否厂商旧货新卖以及回收的废旧家电去向等问题仍悬而未决。

文/记者 李光炎



“以旧换新”政策追求多方共赢,但消费者对其仍有不少疑问。 CFP 供图

家电“以旧换新”不招标

据介绍,家电“以旧换新”将通过招标确定生产企业及产品型号。因为家电行业是充分竞争的,这5类家电产品产业集中度较高,市场环境较好。家电“以旧换新”的受益群体主要集中在城镇消费者,相对农村市场而言,销售网点和售后服务更加完善,用户消费需求多样,如采取招标方式,对目前市场会形成较大冲击,不利政策的执行。

但是,在“以旧换新”的流程上,仍然要通过招标方式确定家电销售商和家电回收企业。回收家电的拆解处理企业由试点省市政府从现有拆解处理企业中确定,试点期间,原则上每个试点省选择1~2家,试点城市选择1家。

消费者通过网络或者电话申请,回收企业上门收购旧家电,并向消费者开具国家统一印制的“家电以旧换新凭证”。消费者凭“家电以旧换新凭证”,到中标的家电销售商购买家电。家电销售商按照补贴后的价格销售给消费者。财政部门根据相关信息记录和凭证给销售商补贴。为确保家电价格的透明度,家电生产企业向消费者公告“以旧换新”家电产品的规格、型号和参考价格。家电销售商凭“家电以旧换新凭证”和家电销售发票存根,到当地财政部门申领补贴资金;废旧家电拆解处理企业凭收购发票底单及相关信息到当地财政部门申领补贴资金。

消费者对“以旧换新”的疑问

疑问一:旧家电如何定价?旧

家电品牌众多型号复杂,废旧程度因人而异。那该如何确定旧家电在换新中的定价呢?是由第三方还是厂家自行评估呢?如果旧家电定价不合理,势必抵消消费者的热情。

疑问二:换新家电品牌品类是否一对一?如果家里使用的是洋品牌CRT电视,现在能否以旧换新换购一台国产的液晶电视,或者换购其他品牌的冰箱?另外,是否可以用不属于补贴家电的音箱换购电视?

疑问三:不超过10%的补贴消费者能得到几何?《实施方案》没有明确10%是旧家电原来价格的10%,还是换购新家电价格的10%。显然,这两者大有不同。

疑问四:厂商是否旧货新卖乘机清仓?按照《实施方案》,消费者凭“家电以旧换新凭证”,到中标的家电销售商网站购买家电,但哪些家电可以被换购并没有明确。因此,基于利益最大化,厂商完全有理由把积压库存的家电拿出来换

购。设定换购产品的型号、规格,或者规定优惠不能叠加,甚至是乘机涨价销售。

疑问五:被回收的废旧家电流向何处?“现在‘以旧换新’被说成是家电进城,那这些被换走的废旧家电会不会整日如新后流向农村市场?”一读者在聊天时间问记者。即使旧家电本身不会再流入市场,但里面的零配件、金属材料等,是否会被再利用?如何利用?这一切,仍然是个谜。

相关链接

我国旧家电回收网络有待完善

旧家电“废铜烂铁”价消费者不买账

回收企业:新政有助提高产能

据了解,目前已有多家环保企业正积极与当地商务部门进行沟通,准备竞争拆解企业名额。“我国90%以上的电子垃圾都被游街的小贩们收走了,正规处理企业还不到10%。”据广州一家电子废弃物处理公司管理人员透露,公司运营两年多来,经常面临收不到原料的尴尬,目前处于停产状态。(方案)的出台有助于使消费者手中的废旧家电向正规回收渠道转移,从而增加其原料的供应。也有电子废弃物处理公司认为新政的出台将使其产能大大提高。

消费者:回收价能否提高?

新政给家电回收企业带来了利好消息,但消费者却并不完全认同目前的旧家电回收价格。家住白云区的王先生说:“旧家电的回收价格还没有一个统一的标准。一般

来说,二手的东西价格最多只能卖到原价的一成,这样的回收价格有点偏低。”

记者在广州某卖场了解到,目前旧家电的回收环节并没有“废弃产品”与“二手产品”之分,几乎所有的废旧家电都以“废弃产品”的价格来回收,比如一台原售价为2000元左右的空调,即使只使用了一年,在旧货市场上最多只能卖200元,接近于“废铜烂铁”的价钱,消费者对此并不买账。

旧家电回收网络有待完善

家电业内资深专家罗清启在接受记者采访时表示:“废旧家电的回收工作应逐步建立起完善的网络。”专家表示,旧家电应分为“废旧产品”与“废弃产品”两个部分;后者在专业的公司进行统一拆解,从中提取物质作为原材料或者燃料,减少或消除其危害成分,最终将其置于符合环境保护要求的

填埋场。而旧机中的一些零件如变压器等因不受使用年限的限制,如无障碍,可以考虑被再次利用。

中国家电研究院华东分院专家则认为,旧电器电子产品的处理还涉及产品安全、知识产权保护等问题,因此国家应该建立一套集中处理制度,建立废弃电器电子产品处理基金,鼓励和支持废弃电器电子产品处理的科学研究、技术开发、相关技术标准的研究及新技术、新工艺、新设备的示范、推广和应用,以及其他有关的监督和规定等内容。

据国务院法制办、环境保护部有关负责人介绍,我国《废弃电器电子产品回收处理管理条例》已于今年2月25日正式亮相。按照规定,《条例》将于2011年1月1日起正式实施,然而与之相关的实施细则,特别是行业最关心的“产品处理目录”和“基金管理办法”等,都将于2011年前才逐步出台。



6月3日,国家发改委牵头发布了家电“以旧换新”实施方案,对家电行业提出20亿元的财政补贴,并计划对回收的旧家电进行集中拆解处理,但很多消费者在接受采访时表示:“目前旧家电的回收价格太低了。”

文、图片整理/记者 冯秋瑜

TD捆绑手机电视 双重高额补贴吸引用户

继中国移动6亿元TD终端专项激励基金名单出炉后,近日再次重拳出击,配合TD深度定制产品的上市,中国移动以高额的手机补贴和话费补贴这两种双重补贴形式予以支持。并且,迅速将CMMB(手机电视)拉入己方阵,独家捆绑TD深度定制产品。因此,TD用户将以较低价格享受到TD+CMMB深度定制产品。

文、图片整理/记者 李光炎

双重补贴助推TD深度定制产品

据接近终端厂家人士透露,中国移动深度定制的4款TD产品即将大规模上市,TD终端缺乏的瓶颈将得到缓解。酷派6168H手机从5月中旬起已面向全国铺货,成为首款上市的TD深度定制手机。

据知情人士透露,中国移动针对4款产品实行高额的手机补贴和话费补贴的双重补贴方式。在手机补贴方面,中国移动将手机以低于成本价的价格提供给代理商。此次中国移动为酷派6168H用户提供1000元的手手机补贴,补贴后该款手机只需2980元就可购买。

支持者,中国移动这种操作方式可以看作是一种投桃报李的行为。

广电CMMB 4年内只与TD合作

近日中国移动副总总裁鲁向东透露,作为扶植TD的一项政策,广电总局的手机电视标准CMMB在未来的3~4年内只能与TD合作,中国移动是其唯一合作伙伴。

尽管这一合作被众多用户视作“垄断”,但TD+CMMB的市场攻坚能力却得到认可。据悉,TD+CMMB手机用户将可在全国174个城市收看7套电视节目、收听4套广播节目。

对于TD爱好者而言,TD+CMMB无疑很吸引。

频上做文章,目前最好的方案就是借助广电系统的手机电视标准CMMB。”业内人士专家表示。CMMB网络按月计费,内容丰富且不受带宽限制。因此,对于TD的爱好者而言,TD+CMMB无疑具有吸引力。

业内人士认为,由于手机电视是3G时代最具代表性的增值业务之一,因此也成为运营商争夺的重要市场。

手机上网告别“20日现象”

广东联通 3G套餐自动升级



3G时代,你可以随时掏出手机一键上网——看看新闻聊聊天,或者玩玩小游戏。可是作为手机网民,你大概每月底就会有流量的烦恼——自己定制的包月套餐已经用完,而超出套餐的流量费还真不便宜。因此,很大一部分手机网民经常在每月20日后减少手机上网,活跃度明显降低。这一现象被称为“20日现象”。

不过,近日广东联通推出的3G套餐自动升级服务,可令网民告别“20日现象”。广东联通相关人士透露,联通的系统会根据用户真正使用的流量情况,帮用户自动升级到最能省钱的套餐档,为用户最大限度地节省费用。

据悉,在用户不知道自己使用多大流量的情况下,系统会为其默认配置150元档套餐,自动升级的步骤为:第一,先扣除用户所申请套餐内包含的数据流量,超出部分按照流量计费;第二,当原套餐月费与超出部分使用费用之和达到更高级套餐月费时,自动向更高级套餐升级;第三,下月自动恢复到用户选择的套餐档。

如果一位用户选择了150元包3GB(1GB=1024MB)流量的套餐,而他某个月使用了8072MB的流量,那么按照传统的计算方法,他应该支出的上网费为150元+(8072MB-3GB)×0.1元=650元,超出部分流量0.1元/MB。而按照套餐自动升级的计算方法,当超出3GB套餐流量达500MB时,按0.1元/MB计算超出费用为50元,累计费用达到200元,自动跳升一级至200元/5GB套餐档;当超出5GB套餐流量达1000MB时,按0.1元/MB计算超出费用为100元,累计费用达到300元,再跳升一级至300元/10GB套餐档。这样一来,这位用户只需要支出300元上网费,两相比较,自动升级方式比传统方式足足节省了350元。 文、图/记者 李光炎

本报与国美电器联手举办

首届华南家电节本周末开锣

6月12日晚18:00,由本报与国美电器携手举办的“2009首届华南家电节”将拉开帷幕。本次家电节将持续到6月22日,在广州51家国美、永乐门店举行,届时消费者可以享受到全场九折的“家电感恩”。而本报读者可参与本周五晚“大型闭店团购夜”,享受更大优惠。

文、图/记者 冯秋瑜



淡季促销期国美店内人头攒动。

淡季不淡 考真功夫

除了目前应季的空调等白电产品,一般来说,6月份属于家电行业的“淡季”,然而广州国美电器不会整日如新后流向农村市场?”一读者在聊天时间问记者。即使旧家电本身不会再流入市场,但里面的零配件、金属材料等,是否会被再利用?如何利用?这一切,仍然是个谜。

据了解,近年来国美进行了自我转型,从原来的以采购为主导变成了如今的“以销售为导向”。业内人士认为,本次华南家电节将是国美转型后的首度“完美亮相”。

本报读者专享团购更大优惠

“希望今后能联合《广州日报》把‘华南家电节’做成一个品牌。”高集群表示:“本次国美也将开展针对《广州日报》读者的专场让利活动。”

据了解,本周五18:00~24:00,本报读者可以在广州国美“店王”维多利商厦负一至四层参与专场团购促销“大型闭店团购夜”活动,届时,本报读者可自由组团现场砍价,组团人数越多,享受优惠越大,10人九折,20人八五折,1匹卧室空调20人的团购价格为950元,国美还为本报读者提供了除特价机外当晚销售家电“19天低价保障”。读者可以通过拨打本报专线电话、国美专线电话或登录大洋网、国美网站报名,届时凭报名后获取的短信入场。

本报联手TCL首推“以旧换新”活动火爆

市民换购热情高涨



TCL家电“以旧换新”抢了头啖汤,市民十分追捧。

本报讯(记者李光炎摄影报道)6月5日,是本报联手TCL率先发起液晶电视“以旧换新”活动的第二天。记者在三元里卜蜂莲花、正佳苏宁、中山八万佳等TCL彩电以旧换新现场看到,前来咨询换购的市民络绎不绝,现场已经堆起了各种旧家电。

“热闹情况超出了我们的预料。”TCL广州销售负责人表示,本以为只是活动的第二天,而且还是个工作日,吸引的市民不会很多。但仅正佳苏宁的一个网点,据现场工作人员的统计,短短半天就已经有七八十人咨询换购。“我们只是提前在广州日报发布了一个启动预告,效果绝对超过了预期。”该负责人兴奋地表示。

在三元里卜蜂莲花换购点,前来咨询换购的市民令TCL现场工作人员奔忙不息。“这次换购还是以黑电为主,希望通过黑电的换购销售带动TCL的白电销售。”一名男工作人员透露,“从第一天的情况看,效果不错。”一位正在咨询换购的老伯伯

